



# Guardia di Finanza

## SCUOLA ISPETTORI E SOVRINTENDENTI

Ufficio Addestramento e Studi – Sezione Addestramento e Studi

### CURRICULUM VITAE DEL DR. GIULIO STUMPO

**1. Nome, cognome, età.**

Giulio Stumpo, anni 49 (3.10.1974)

**2. Incarico proposto (docente, materia, argomento):**

- docente **titolare** della materia “*Scienza delle finanze*” al 2° anno di studi del 94° Corso per AA.MM. “Dodecanneso II”, contingente ordinario e mare - anno di studi 2023/24.

**3. Breve excursus di carriera con indicazione degli incarichi.**

Dall'Ottobre 2013 sono socio e Amministratore Delegato di SMartIt Società Mutualistica per Artisti società cooperativa impresa sociale. Sono consulente di diverse istituzioni pubbliche e private, italiane ed internazionali, sempre nell'ambito della Cultura, dello Spettacolo dal vivo e del Turismo. In particolare mi sono occupato di Osservatori dello Spettacolo e della Cultura per il Ministero per i Beni e le Attività Culturali (MiBAC), per l'Istituto Centrale per il Catalogo e la Documentazione (ICCD), per la Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome, per istituzioni private nazionali ed internazionali. Ho infatti seguito progetti in Paraguay, India, Serbia, Macedonia, Spagna e Russia. Dal 2014 faccio parte del network di esperti internazionali sulle politiche culturali EENC (European Expert Network on Culture). Dal 2009 al 2105, a seguito di un bando pubblico, sono stato membro del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Teatro delle Muse di Ancona, il più grande teatro per la lirica nella regione Marche. Ho pubblicato su temi di economia della cultura, finanza locale, consumi culturali per diverse riviste, pubblicazioni specializzate e libri collettanei tra cui *Economia della Cultura*, l'Istituto per lo Sviluppo Musicale del Mezzogiorno (ISMEZ editore), il *Formez*, l'editrice Il Mulino, Franco Angeli Editore, Gangemi Editore e la Provincia Autonoma di Trento. Ho inoltre partecipato come relatore in diversi convegni nazionali ed internazionali sui temi dell'economia della cultura, dello spettacolo dal vivo e del lavoro nelle attività culturali e nel cinema e delle politiche per lo sviluppo della creatività. Ho insegnato “Economia e gestione dei beni e delle attività culturali” presso la Scuola di Specializzazione in Beni Storico-Artistici dell'Università della Tuscia di Viterbo. Insegno “Economia delle autonomie locali” al corso di Laurea in Economia presso la Facoltà di Economia l'Università dell'Aquila. Insegno anche in corsi post-lauream, corsi di formazione e master organizzati da università ed istituzioni pubbliche e private italiane e internazionali.

**4. Pubblicazione di libri, articoli "et similia".**

- *Is the cultural labour market resilient?*, di Stumpo, G., Engage in visual art, Engage Journal, London, UK, in corso di pubblicazione su [www.engage.org](http://www.engage.org);

- The resilience of employment in the Culture and Creative Sectors (CCIs) during the crisis, EENC (European Expert Network on Culture), CultureActionEurope, 2015;
- «Lo scenario del teatro italiano degli ultimi 10 anni», di Alessandrini A. e Stumpo, G., in *Le Buone Pratiche del Teatro - Una banca delle idee per il teatro italiano* a cura di Mimma Gallina e Oliveiro Ponte di Pino, Franco Angeli, Milano, 2014;
- «La musica», di Andrighetto C. e Stumpo, G., in *La partecipazione culturale dei giovani in Italia: La musica e l'arte contemporanea* a cura di Cicerchia A., Franco Angeli, Milano, 2013;
- «Evaluating creative industries: searching for a creativity index» in *Creative industries and the creative economy as a space for research and practice*, The creative Agency with the support of the Oxford Russia Fund, Mosca, 2012
- «Hic sunt leones. Lo spettacolo nel mezzogiorno.» di Stumpo, G. e Trimarchi, M. in *Economia della Cultura*, XVIII, n. 3, il Mulino, Bologna, 2009.
- «Studio di fattibilità per l'estensione alle Regioni Sardegna, Calabria, Puglia e Campania delle attività dell'Osservatorio sulla Catalogazione» in *Rapporto 3 – Osservazione, studio ed analisi dei processi di catalogazione: verso un osservatorio per lo Stato e le Regioni*, a cura di Alessandro F. Leon e Elena Plances, ICCD, Roma;
- «Relazione sull'utilizzazione del Fondo unico per lo Spettacolo» Ministero per i beni e le Attività Culturali, Parlamento Italiano, Roma
- «Domanda di Cultura e statistiche culturali» di Crociata A. e Stumpo G. in *Strategie e politiche per l'accesso alla cultura: capacità, formazione, inclusione*, Formez 2007;
- «L'intervento statale nello spettacolo dal vivo» in *Rapporto Annuale Federculture 2007*, Federculture, in corso di pubblicazione, Roma;
- «I consumi culturali. Le abitudini dei cittadini italiani» in *Economia della Cultura*, XVI, n° 2, il Mulino, Bologna, 2006;
- «Recenti tendenze nel finanziamento dello Spettacolo dal vivo» di Bodo C. e Stumpo G. in *Economia della Cultura*, XVI, n°1, il Mulino, Bologna, 2006;
- «La spesa pubblica» in *Beni culturali, intervento pubblico e occupazione*, a cura di E. Cabasino, M. Trimarchi, Franco Angeli, Milano, in corso di pubblicazione.
- «La musica napoletana: ipotesi per un distretto culturale» di Crociata A. e Stumpo G. in *Economia della Cultura*, XV, n°2, il Mulino, Bologna, 2005, pp.261–264;
- «Il Fondo Unico per lo Spettacolo in una prospettiva federalista. Limiti e prospettive» in *Per una nuova politica dello spettacolo, atti del seminario* cura di A. Malaguti, Limena (PD), 2005, pp. 81–86.
- «Industria culturale, festival e territorio» in *Il benessere culturale nel Mezzogiorno: esperienze, politiche, prospettive*, a cura di Trimarchi M., Ismez Editore, Roma, 2004, pp. 85–131;
- «Le risorse finanziarie per lo spettacolo» di Bodo C. e Stumpo G. in *Rapporto sull'economia della cultura in Italia 1990–2000*, a cura di Bodo C. e Spada C., Il Mulino, Bologna, 2004, pp. 365–373.
- «I consumi delle famiglie» di Spada C. e Stumpo G. in *Rapporto sull'economia della cultura in Italia 1990–2000*, a cura di Bodo C. e Spada C., il Mulino, Bologna, 2004, pp. 125–129.
- Collaborazione alla raccolta ed elaborazione dei dati per la redazione di «Italy – Compendium of Cultural Policies in Europe» a cura di Bodo C., EricArts, Bonn, pubblicato su [www.culturalpolicies.net](http://www.culturalpolicies.net).
- «Il Fondo Unico per lo Spettacolo: evoluzione e composizione» in *Economia della Cultura*, XIII, il Mulino, Bologna, n°4, 2003, pp. 549–555.

- «I luoghi del Contemporaneo. Musei, Gallerie, Centri d'arte e Fondazioni in Italia» Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Direzione Generale per l'Architettura e l'Arte contemporanea. (a cura di), Gangemi Editore, 2003.

### **Elenco Recensioni**

- «I mestieri del Patrimonio. Professioni e Mercato del Lavoro nei Beni Culturali in Italia» in Economia della Cultura, XV, n°4, il Mulino, Bologna, 2005.
- «L'impresa Culturale. Processi e strumenti di gestione» in Economia della Cultura, XV, n°1, il Mulino, Bologna, 2005.
- «La formazione manageriale dello Spettacolo in Europa» in Economia della Cultura, XIV, n°2, il Mulino, Bologna, 2004.
- «La defiscalizzazione dell'investimento culturale. Il panorama italiano ed internazionale» in Economia della Cultura, XIII, n°3, il Mulino, Bologna, 2003.

## **5. Partecipazione a corsi, stage, seminari, convegni, gruppi di lavoro.**

### **Elenco delle principali relazioni a convegni e seminari**

- “L'impresa sociale, il caso di SMartIt”, HangarPiemonte, Cuneo 17 Aprile 2015
- “The public Private Partnership”, Moscow Cultural Forum, 15-18 Ottobre 2014
- The social enterprise, in “The social economy forum”, Omsk, Siberia, 21 Ottobre 2013
- “Gli Stati generali della Danza” Brindisi-Lecce 23-25 Novembre 2012
- Seminario “Il Programma Europa Creativa 2014/2020: sfide e nodi”. Roma 18 giugno 2012
- Ufficio d'Informazione per l'Italia del Parlamento Europeo, organizzato dall'Onorevole Silvia
- Costa, Relatore in Parlamento Europeo del programma Creative Europe
- Partecipazione alla TEDxYauzaRiver, “Culture in action: ideas worth incarnation” Mosca,
- Federazione Russa, 20 Aprile 2012
- Partecipazione alla conferenza a EMAC2012 European Museum Advisor Conference, relazione dal titolo “Network and web 2.0 a challenge for Culture”, 29 maggio-2 giugno 2012, Lisbona, Portogallo.
- Conferenza Internazionale “Creative industries and creative economy as a space for research and practice” Mosca, Federazione Russa, 7 Febbraio 2012, Skolkovo School of Management, organizzata da Creative Industries Agency con il supporto di Oxford Russian Fund.
- Partecipazione al workshop “Parchi culturali e luoghi della memoria letteraria: nuove opportunità di sviluppo per la Regione Calabria” con relazione dal titolo “Organizzare il territorio: dalle associazioni tradizionali agli ecosistemi digitali”.
- Seminario “Le statistiche culturali per lo spettacolo”, Scuole civiche di Milano Fondazione di partecipazione, Scuola Paolo Grassi, Milano
- Seminario in “Sustainable Management of Cultural Sites”, Scopje, FYR of Macedonia
- Le giornate dello Spettacolo nel Veneto, Agis Tre-Venezie, Padova
- Ciclo di seminari “Documentazione di fonte pubblica”: intervento al seminario sul tema “Cultura: informazioni in rete” – Associazione Italiana Biblioteche – Città di Castello
- Giornata di studi “Coordinamento e confronto per una politica culturale condivisa” – Fondazione Mantova Città Europea della Cultura – Mantova
- Intervento al convegno “Cultura, Teatro e spettacolo materia da antitrust?” – Teatro Piccolo Eliseo Patroni Griffi – Roma
- Cultura ed Impresa in Calabria: Una nuova proposta di management – VI settimana della Cultura d'impresa Confindustria – Catanzaro

- Relazione “Il sistema di internazionalizzazione delle relazioni e capacità di radicamento territoriale” per il convegno “Glocal. Distretti, reti e processi di sistema: l’accesso, le connessioni e la gestione integrata dei giacimenti culturali”, nell’ambito della Conferenza Transnazionale A.V.E. Arts Vivants en Europe, Pescara 24–25 maggio 2007
- Progetto Info–CS “Innovazione e formazione nel settore della Cultura e dello Spettacolo – Aspetti e prospettive della programmazione teatrale” Relazione dal titolo “Cultura e sviluppo del territorio” Formez – Fondazione Ater Formazione – Napoli
- Relazione “Lo spettacolo nel Mezzogiorno” per il seminario “le Buone Pratiche 3, La questione Meridionale dello Spettacolo” – Napoli, – 7 Dicembre 2006
- Progetto Info–CS “Innovazione e formazione nel settore della Cultura e dello Spettacolo – Aspetti e prospettive della programmazione teatrale” Relazione dal titolo “Cultura e sviluppo del territorio” – Formez – Fondazione Ater Formazione – Bolzano
- Progetto Info–CS “Innovazione e formazione nel settore della Cultura e dello Spettacolo – Aspetti e prospettive della programmazione teatrale” Relazione dal titolo “Cultura e sviluppo del territorio” – Formez – Fondazione Ater Formazione – Mestre
- Relazione “La cultura come risorsa per il territorio” per il convegno “Il lavoro dalla Cultura” – Associazione Rinascimento – Provincia di Cosenza – Aieta (CS).
- La pubblica amministrazione e i processi di innovazione delle attività di spettacolo – Fondazione Ater Formazione – Bologna INFO–CS – Innovazione e Formazione nel settore della cultura e dello spettacolo “Il supporto
- regionale alla produzione, distribuzione e promozione delle attività cinematografiche– Formez, – Roma
- Ciclo di seminari “Cinematografia digitale: ricerca e sviluppo della formazione in Lombardia” intervento dal titolo “Le mostre multimediali Ideazione e realizzazione” – Società
- Incoraggiamento Arti e Mestieri (SIAM) – Centro Sperimentale di Cinematografia – Milano.
- Relazione “Il valore economico dello spettacolo dal vivo” per il seminario “le Buone Pratiche 2” – Mira, 13–14 Novembre 2005
- Relazione “I fondi unici per lo spettacolo: nazionale e regionali” per il seminario “Per una nuova politica dello spettacolo” organizzato da: Provincia Autonoma di Trento, Comune di Trento, Centro Servizi Culturali Santa Chiara di Trento, Agis delle Tre Venezie di Padova – Trento, 8–9 Ottobre 2004

## 6. ***Esperienze didattiche maturate, con indicazione dei corsi e relativi anni di docenza.***

- Docenza per il corso “Promotore esperto in comunicazione multimediale dei beni culturali”, su “Metodi e strumenti di analisi del territorio”, Centro Italiano di Studi Superiori per la Formazione e l’Aggiornamento in Giornalismo Radiotelevisivo;
- Docente a contratto per la Scuola di Specializzazione “Tutela e Valorizzazione dei Beni Storico–Artistici” dell’Università di Viterbo, AA 2011/2012;
- Docenza al corso di formazione “Finanziamenti europei e internazionalizzazione della cultura”, Scuola dell’Opera-Fondazione Ater Formazione, 4 giugno 2012, Bologna;
- Master “Cu.Ma. Cultural Management”, STOA’ Istituto di studi per la direzione e gestione d’impresa S.c.p.a., Ercolano (NA);
- Master in “Economia e Valorizzazione delle Istituzioni Culturali”, Università degli Studi di Roma Tre – Roma;
- Master “Management dei Beni e della Attività Culturali”, Università degli Ca’ Foscari – Venezia;

- Docenza corso regionale denominato "Territorio–Evento", IBS informatica Basilicata Sistemi, Regione Basilicata – Potenza;
- Corso “La gestione delle risorse e degli eventi culturali per lo sviluppo economico del territorio”, Luiss Business School divisione di Luiss Guido Carli – Associazione Civita – Roma;
- Master universitario interateneo di I livello in “Scienze e tecniche dello spettacolo – Organizzazione e gestione del teatro e degli eventi di spettacolo dal vivo”, Università degli Studi di Parma – Parma;
- Corso di formazione in Manager dei beni culturali, Accademia di Belle Arti, Lecce;
- Corso di formazione in “Strumenti e tecnologie avanzate per la conoscenza e la valorizzazione del Patrimonio culturale dell’Italia centro–meridionale e dell’area mediterranea”, Tecam – università della Tuscia – Viterbo;
- Corso “Prospettive, trend, tendenze del pubblico dei teatri. ETI Ente Teatrale Italiano, Università di Roma III – Roma;
- Corso di formazione in Tecnologie web per i beni culturali, Star Service Lazio – Roma Master in “Art and Heritage Management” Luiss Management – Roma.
- Progetto “Meditetri.pa Rafforzamento delle competenze delle Regioni Ob. 1 nel settore della cooperazione in campo culturale.” – Formez – Centro di Formazione e Studi – Roma;
- Master in “Art and Heritage Management” Luiss Management – Roma;
- Corso di formazione per operatori culturali, BAICR Sistema cultura – Roma;
- Corso di specializzazione in “Comunicazione e Marketing per lo Spettacolo e la Cultura” Fondazione Ater Formazione – Bologna
- Master in “Manager del turismo” Università degli Studi dell’Aquila – Facoltà di Economia e Commercio – L’Aquila

**7. Collaborazioni con Università o altri Istituti Scientifici.**

Veggasi punti precedenti.

**8. Altre informazioni:**

Laurea in Economia e Commercio all’ Università degli Studi “Sapienza” – Roma.

**9. Altre indicazioni utili.**

=====