

# BAR CASERMA

MACRO AREA (A) - CAFFETTERIA			DITTA 1		DITTA 2		DITTA 3		migliore offerta (MO)
DESCRIZIONE	PREZZO BASE D'ASTA	punteggi o max (PA)	Offerta (O)	Punti (P)	Offerta (O)	Punti (P)	Offerta (O)	Punti (P)	
Caffè	€ 0,85	3,5	0,70	3,50	0,75	3,27	0,80	3,06	0,70
Caffè decaffeinato	€ 0,95	0,5	0,70	0,50	0,75	0,47	0,80	0,44	0,70
Caffè d'orzo	€ 0,95	0,5	0,70	0,50	0,75	0,47	0,80	0,44	0,70
Caffè freddo	€ 0,85	1	0,70	1,00	0,75	0,93	0,80	0,88	0,70
Ginseng	€ 0,95	1,5	0,70	1,50	0,75	1,40	0,80	1,31	0,70
Cappuccino	€ 1,20	3	0,70	3,00	0,75	2,80	0,80	2,63	0,70
Latte macchiato	€ 1,05	2	0,70	2,00	0,75	1,87	0,80	1,75	0,70
Latte caldo in bicchiere	€ 0,90	1	0,70	1,00	0,75	0,93	0,80	0,88	0,70
Latte freddo in bicchiere	€ 0,70	0,5	0,70	0,50	0,75	0,47	0,80	0,44	0,70
Cioccolata calda	€ 1,00	1,5	0,70	1,50	0,75	1,40	0,80	1,31	0,70
The caldo ed infusi vari	€ 1,00	1	0,70	1,00	0,75	0,93	0,80	0,88	0,70
TOTALE MACROAREA			16,00		14,93		14,00		

Con riferimento alla **Macro-Area (A) – Caffetteria**, il punteggio verrà calcolato, per ogni singolo articolo in descrizione, sulla base delle offerte ricevute dalle ditte partecipanti.

Si attribuirà il punteggio massimo (PA) all'articolo per cui è stato offerto il minor prezzo rispetto a tutte le offerte presentate.

Agli altri concorrenti verrà attribuito un punteggio (P) - sempre per singolo articolo - proporzionalmente ridotto sulla base della seguente formula matematica:

$$P = [PA \times (MO/O)]$$

Dove:

P = punti acquisiti;

PA = punteggio massimo attribuibile ad ogni singolo articolo della Macro-Area (A)

MO = la migliore offerta tra tutte quelle presentate;

O = l'offerta presa in considerazione.

MACRO AREA (B) - PASTICCERIA E GASTRONOMIA			DITTA 1		DITTA 2		DITTA 3		migliore offerta (MO)
DESCRIZIONE	PREZZO BASE D'ASTA	punteggi o max (PA)	Offerta (O)	Punti (P)	Offerta (O)	Punti (P)	Offerta (O)	Punti (P)	
Croissant farcitura varia	€ 1,10	3	0,50	3,00	0,55	2,73	0,60	2,50	0,50
Croissant farcitura varia mignon	€ 0,60	1	0,50	1,00	0,55	0,91	0,60	0,83	0,50
Rosticceria varia (arancine, pizette ecc.)	€ 1,30	2	0,50	2,00	0,55	1,82	0,60	1,67	0,50
Rosticceria mignon (pizette, calzoni ecc.)	€ 0,70	1	0,50	1,00	0,55	0,91	0,60	0,83	0,50
Panini imbottiti con un solo companatico	€ 1,80	1,5	0,50	1,50	0,55	1,36	0,60	1,25	0,50
Panini assortiti (crudo e mozzarella, tonno pomodoro e mozzarella, cotto ed emmenthal, ecc.)	€ 2,50	2	0,50	2,00	0,55	1,82	0,60	1,67	0,50
Toast farciti	€ 1,50	1,5	0,50	1,50	0,55	1,36	0,60	1,25	0,50
TOTALE MACROAREA			12,00		10,91		10,00		

Con riferimento alla **Macro-Area (B) – Pasticceria e gastronomia**, il punteggio verrà calcolato, per ogni singolo articolo in descrizione, sulla base delle offerte ricevute dalle ditte partecipanti.

Si attribuirà il punteggio massimo (PA) all'articolo per cui è stato offerto il minor prezzo rispetto a tutte le offerte presentate.

Agli altri concorrenti verrà attribuito un punteggio (P) - sempre per singolo articolo - proporzionalmente ridotto sulla base della seguente formula matematica:

$$P = [PA \times (MO/O)]$$

Dove:

P = punti acquisiti;

PA = punteggio massimo attribuibile ad ogni singolo articolo della Macro-Area (A)

MO = la migliore offerta tra tutte quelle presentate;

O = l'offerta presa in considerazione.

MACRO AREA (C) - ACQUA E BIBITE FREDE			DITTA 1		DITTA 2		DITTA 3		
DESCRIZIONE	PREZZO BASE D'ASTA	punteggi o max (PA)	Offerta (O)	Punti (P)	Offerta (O)	Punti (P)	Offerta (O)	Punti (P)	migliore offerta (mO)
Bevande gassate e the in lattina	€ 1,00	1	0,60	1,00	0,65	0,92	0,70	0,86	0,60
Succhi di frutta in bottiglia ml 125	€ 0,70	1	0,60	1,00	0,65	0,92	0,70	0,86	0,60
Succhi di frutta in bottiglia ml 200	€ 1,20	2	0,60	2,00	0,65	1,85	0,70	1,71	0,60
Birra nazionale 33 cl.	€ 1,30	0,5	0,60	0,50	0,65	0,46	0,70	0,43	0,60
Birra nazionale 66 cl.	€ 2,00	0,5	0,60	0,50	0,65	0,46	0,70	0,43	0,60
Birra estera cl 33	€ 2,50	0,5	0,60	0,50	0,65	0,46	0,70	0,43	0,60
Acqua 50 cl.	€ 0,70	2	0,60	2,00	0,65	1,85	0,70	1,71	0,60
Acqua 1,5 lt	€ 1,20	1,5	0,60	1,50	0,65	1,38	0,70	1,29	0,60
TOTALE MACROAREA			9,00		8,31		7,71		

Con riferimento alla **Macro-Area (C) – Acqua e bibite fredde**, il punteggio verrà calcolato, per ogni singolo articolo in descrizione, sulla base delle offerte ricevute dalle ditte partecipanti.

Si attribuirà il punteggio massimo (PA) all'articolo per cui è stato offerto il minor prezzo rispetto a tutte le offerte presentate.

Agli altri concorrenti verrà attribuito un punteggio (P) - sempre per singolo articolo - proporzionalmente ridotto sulla base della seguente formula matematica:

$$P = [PA \times (MO/O)]$$

Dove:

P = punti acquisiti;

PA = punteggio massimo attribuibile ad ogni singolo articolo della Macro-Area (A)

MO = la migliore offerta tra tutte quelle presentate;

O = l'offerta presa in considerazione.

MACRO AREA (D) - GELATERIA			DITTA 1		DITTA 2		DITTA 3		migliore offerta (MO)
DESCRIZIONE	PREZZO BASE D'ASTA	punteggi o max (PA)	Offerta (O)	Punti (P)	Offerta (O)	Punti (P)	Offerta (O)	Punti (P)	
Gelati preconfezionati	Secondo listino casa produttrice								
Granita in bicchiere da 200 ml	€ 1,70	1	0,90	1,00	0,95	0,95	1,00	0,90	0,90
Granita in bicchiere da 80 ml	€ 1,00	2	0,90	2,00	0,95	1,89	1,00	1,80	0,90
TOTALE MACROAREA			3,00		2,84		2,70		

Con riferimento alla **Macro-Area (D) – Gelateria**, il punteggio verrà calcolato, per ogni singolo articolo sottoposto a valutazione, sulla base delle offerte ricevute dalle ditte partecipanti.

Si attribuirà il punteggio massimo (PA) all'articolo per cui è stato offerto il minor prezzo rispetto a tutte le offerte presentate.

Agli altri concorrenti verrà attribuito un punteggio (P) - sempre per singolo articolo - proporzionalmente ridotto sulla base della seguente formula matematica:

$$P = [PA \times (MO/O)]$$

Dove:

P = punti acquisiti;

PA = punteggio massimo attribuibile ad ogni singolo articolo della Macro-Area (A)

MO = la migliore offerta tra tutte quelle presentate;

O = l'offerta presa in considerazione.

MACRO AREA BAR CASERMA	PUNTEGGIO	PUNTEGGIO	PUNTEGGIO
	DITTA 1	DITTA 2	DITTA 3
MACRO AREA (A) - CAFFETTERIA	16,00	14,93	14,00
MACRO AREA (B) - PASTICCERIA E GASTRONOMIA	12,00	10,91	10,00
MACRO AREA (C) - ACQUA E BIBITE FREDE	9,00	8,31	7,71
MACRO AREA (D) - GELATERIA	3,00	2,84	2,70
<b>TOTALE BAR CASERMA</b>	<b>40,00</b>	<b>36,99</b>	<b>34,41</b>

# BAR LIDO

MACRO AREA (A) - CAFFETTERIA			DITTA 1		DITTA 2		DITTA 3		migliore offerta (MO)
DESCRIZIONE	PREZZO BASE D'ASTA	punteggio max (PA)	offerta (O)	punti (P)	offerta (O)	punti (P)	offerta (O)	punti (P)	
Caffè	€ 0,85	3	0,70	3,00	0,75	2,80	0,80	2,63	0,70
Caffè decaffeinato	€ 0,95	0,5	0,70	0,50	0,75	0,47	0,80	0,44	0,70
Caffè d'orzo	€ 0,95	0,5	0,70	0,50	0,75	0,47	0,80	0,44	0,70
Caffè freddo	€ 1,10	4	0,70	4,00	0,75	3,73	0,80	3,50	0,70
Ginseng	€ 0,95	1	0,70	1,00	0,75	0,93	0,80	0,88	0,70
Cappuccino	€ 1,20	3	0,70	3,00	0,75	2,80	0,80	2,63	0,70
Latte macchiato	€ 1,05	2	0,70	2,00	0,75	1,87	0,80	1,75	0,70
Latte caldo in bicchiere	€ 0,90	0,5	0,70	0,50	0,75	0,47	0,80	0,44	0,70
Latte freddo in bicchiere	€ 0,80	0,5	0,70	0,50	0,75	0,47	0,80	0,44	0,70
Cioccolata calda	€ 1,00	0,5	0,70	0,50	0,75	0,47	0,80	0,44	0,70
The caldo ed infusi vari	€ 1,00	0,5	0,70	0,50	0,75	0,47	0,80	0,44	0,70
TOTALE MACROAREA			16,00		14,93		14,00		

Con riferimento alla **Macro-Area (A) – Caffetteria**, il punteggio verrà calcolato, per ogni singolo articolo in descrizione, sulla base delle offerte ricevute dalle ditte partecipanti.

Si attribuirà il punteggio massimo (PA) all'articolo per cui è stato offerto il minor prezzo rispetto a tutte le offerte presentate.

Agli altri concorrenti verrà attribuito un punteggio (P) - sempre per singolo articolo - proporzionalmente ridotto sulla base della seguente formula matematica:

$$P = [PA \times (MO/O)]$$

Dove:

P = punti acquisiti;

PA = punteggio massimo attribuibile ad ogni singolo articolo della Macro-Area (A)

MO = la migliore offerta tra tutte quelle presentate;

O = l'offerta presa in considerazione.

MACRO AREA (B) - PASTICCERIA E GASTRONOMIA			DITTA 1		DITTA 2		DITTA 3		migliore offerta (MO)
DESCRIZIONE	PREZZO BASE D'A-STA	punteggio max (PA)	offerta (O)	punti (P)	offerta (O)	punti (P)	offerta (O)	punti (P)	
Croissant farcitura varia	€ 1,20	1	0,60	1,00	0,65	0,92	0,70	0,86	0,60
Croissant farcitura varia mignon	€ 0,70	0,5	0,60	0,50	0,65	0,46	0,70	0,43	0,60
Rosticceria varia (arancine, piz-zette ecc.)	€ 1,50	1,5	0,60	1,50	0,65	1,38	0,70	1,29	0,60
Rosticceria mignon (pizzette, cal-zoni ecc.)	€ 0,80	1	0,60	1,00	0,65	0,92	0,70	0,86	0,60
Panini imbottiti con un solo com-panatico	€ 2,00	2	0,60	2,00	0,65	1,85	0,70	1,71	0,60
Panini assortiti (crudo e mozza-rella, tonno pomodoro e mozza-rella, cotto ed emmenthal, ecc.)	€ 2,70	2,5	0,60	2,50	0,65	2,31	0,70	2,14	0,60
Toast farciti	€ 1,50	1,5	0,60	1,50	0,65	1,38	0,70	1,29	0,60
TOTALE MACROAREA			10,00		9,23		8,57		

Con riferimento alla **Macro-Area (B) – Pasticceria e gastronomia**, il punteggio verrà calcolato, per ogni singolo articolo in descrizione, sulla base delle offerte ricevute dalle ditte partecipanti.

Si attribuirà il punteggio massimo (PA) all'articolo per cui è stato offerto il minor prezzo rispetto a tutte le offerte presentate.

Agli altri concorrenti verrà attribuito un punteggio (P) - sempre per singolo articolo - proporzionalmente ridotto sulla base della seguente formula matematica:

$$P = [PA \times (MO/O)]$$

Dove:

P = punti acquisiti;

PA = punteggio massimo attribuibile ad ogni singolo articolo della Macro-Area (A)

MO = la migliore offerta tra tutte quelle presentate;

O = l'offerta presa in considerazione.

MACRO AREA (C) - ACQUA E BIBITE FREDDI			DITTA 1		DITTA 2		DITTA 3		migliore offerta (MO)
DESCRIZIONE	PREZZO BASE D'A-STA	punteggio max (PA)	offerta (O)	punti (P)	offerta (O)	punti (P)	offerta (O)	punti (P)	
Bevande gassate e the in lattina	€ 1,20	1	0,80	1,00	0,85	0,94	0,90	0,89	0,80
Succhi di frutta in bottiglia ml 125	€ 0,90	0,5	0,80	0,50	0,85	0,47	0,90	0,44	0,80
Succhi di frutta in bottiglia ml 200	€ 1,50	0,5	0,80	0,50	0,85	0,47	0,90	0,44	0,80
Birra nazionale 33 cl.	€ 1,50	1	0,80	1,00	0,85	0,94	0,90	0,89	0,80
Birra nazionale 66 cl.	€ 2,30	1	0,80	1,00	0,85	0,94	0,90	0,89	0,80
Birra estera cl 33	€ 2,50	1	0,80	1,00	0,85	0,94	0,90	0,89	0,80
Acqua 50 cl.	€ 0,90	2	0,80	2,00	0,85	1,88	0,90	1,78	0,80
Acqua 1,5 lt	€ 1,50	2	0,80	2,00	0,85	1,88	0,90	1,78	0,80
TOTALE MACROAREA			9,00		8,47		8,00		

Con riferimento alla **Macro-Area (C) – Acqua e bibite fredde**, il punteggio verrà calcolato, per ogni singolo articolo in descrizione, sulla base delle offerte ricevute dalle ditte partecipanti.

Si attribuirà il punteggio massimo (PA) all'articolo per cui è stato offerto il minor prezzo rispetto a tutte le offerte presentate.

Agli altri concorrenti verrà attribuito un punteggio (P) - sempre per singolo articolo - proporzionalmente ridotto sulla base della seguente formula matematica:

$$P = [PA \times (MO/O)]$$

Dove:

P = punti acquisiti;

PA = punteggio massimo attribuibile ad ogni singolo articolo della Macro-Area (A)

MO = la migliore offerta tra tutte quelle presentate;

O = l'offerta presa in considerazione.

MACRO AREA (D) - GELATERIA			DITTA 1		DITTA 2		DITTA 3		migliore offerta (MO)
DESCRIZIONE	PREZZO BASE D'A-STA	punteggio max (PA)	offerta (O)	punti (P)	offerta (O)	punti (P)	offerta (O)	punti (P)	
Gelati preconfezionati	Secondo listino casa produttrice								
Granita in bicchiere da 200 ml	€ 2,30	2	1,00	2,00	1,10	1,82	1,20	1,67	1,00
Granita in bicchiere da 80 ml	€ 1,30	3	1,00	3,00	1,10	2,73	1,20	2,50	1,00
TOTALE MACROAREA			5,00		4,55		4,17		

Con riferimento alla **Macro-Area (D) – Gelateria**, il punteggio verrà calcolato, per ogni singolo articolo sottoposto a valutazione, sulla base delle offerte ricevute dalle ditte partecipanti.

Si attribuirà il punteggio massimo (PA) all'articolo per cui è stato offerto il minor prezzo rispetto a tutte le offerte presentate.

Agli altri concorrenti verrà attribuito un punteggio (P) - sempre per singolo articolo - proporzionalmente ridotto sulla base della seguente formula matematica:

$$P = [PA \times (MO/O)]$$

Dove:

P = punti acquisiti;

PA = punteggio massimo attribuibile ad ogni singolo articolo della Macro-Area (A)

MO = la migliore offerta tra tutte quelle presentate;

O = l'offerta presa in considerazione.

MACRO AREA BAR LIDO	PUNTEGGIO	PUNTEGGIO	PUNTEGGIO
	DITTA 1	DITTA 2	DITTA 3
MACRO AREA (A) - CAFFETTERIA	16,00	14,93	14,00
MACRO AREA (B) - PASTICCERIA E GASTRONOMIA	10,00	9,23	8,57
MACRO AREA (C) - ACQUA E BIBITE FREDE	9,00	8,47	8,00
MACRO AREA (D) - GELATERIA	5,00	4,55	4,17
<b>TOTALE BAR LIDO</b>	<b>40,00</b>	<b>37,18</b>	<b>34,74</b>



# TAVOLA CALDA LIDO

MACRO AREA - TAVOLA CALDA LIDO			DITTA 1		DITTA 2		DITTA 3		migliore offerta (MO)
DESCRIZIONE	PREZZO BASE D'ASTA	punteggio max (PA)	offerta (O)	punti (P)	offerta (O)	punti (P)	offerta (O)	punti (P)	
pacchetto pranzo completo (primo + secondo di carne + contorno+ pane + acqua/bibita 33 cl + frutto)	€ 10,00	3	8,00	3,00	9,00	2,67	10,00	2,40	8,00
pacchetto pranzo primo (primo + pane + acqua/bibita 33 cl + frutto)	€ 6,00	4	4,00	4,00	5,00	3,20	6,00	2,67	4,00
pacchetto pranzo secondo (secondo di carne + contorno + pane + acqua/bibita 33 cl + frutto)	€ 7,50	4	5,00	4,00	6,00	3,33	7,00	2,86	5,00
pacchetto cena completa (primo + secondo di carne + contorno + pane + acqua/bibita 33 cl + frutto)	€ 11,00	1	9,00	1,00	10,00	0,90	11,00	0,82	9,00
pacchetto cena primo (primo + pane + acqua/bibita 33 cl + frutto)	€ 7,00	2	5,00	2,00	6,00	1,67	7,00	1,43	5,00
pacchetto cena secondo (secondo di carne + contorno + pane + acqua/bibita 33 cl + frutto)	€ 8,50	2	6,00	2,00	7,00	1,71	8,00	1,50	6,00
insalatona con 5 ingredienti a scelta + pane + acqua/bibita da 33cl + frutto	€ 6,00	4	4,00	4,00	5,00	3,20	6,00	2,67	4,00
TOTALE MACROAREA			20,00		16,68		14,34		

Con riferimento alla **Macro-Area – Tavola calda lido**, il punteggio verrà calcolato, per ogni singolo pacchetto in descrizione, sulla base delle offerte ricevute dalle ditte partecipanti.

Si attribuirà il punteggio massimo (PA) al pacchetto per cui è stato offerto il minor prezzo rispetto a tutte le offerte presentate.

Agli altri concorrenti verrà attribuito un punteggio (P) - sempre per singolo pacchetto - proporzionalmente ridotto sulla base della seguente formula matematica:

$$P = [PA \times (MO/O)]$$

Dove:

P = punti acquisiti;

PA = punteggio massimo attribuibile ad ogni singolo articolo della Macro-Area (A)

MO = la migliore offerta tra tutte quelle presentate;

O = l'offerta presa in considerazione.

MACRO AREA TAVOLA CALDA LIDO	PUNTEGGIO	PUNTEGGIO	PUNTEGGIO
	DITTA 1	DITTA 2	DITTA 3
MACRO AREA - TAVOLA CALDA LIDO	20,00	16,68	14,34
TOTALE BAR LIDO	20,00	16,68	14,34

MACRO AREA BAR CASERMA	PUNTEGGIO	PUNTEGGIO	PUNTEGGIO
	DITTA 1	DITTA 2	DITTA 3
MACRO AREA (A) - CAFFETTERIA	16,00	14,93	14,00
MACRO AREA (B) - PASTICCERIA E GASTRONOMIA	12,00	10,91	10,00
MACRO AREA (C) - ACQUA E BIBITE FREDDE	9,00	8,31	7,71
MACRO AREA (D) - GELATERIA	3,00	2,84	2,70
<b>TOTALE BAR CASERMA</b>	<b>40,00</b>	<b>36,99</b>	<b>34,41</b>

MACRO AREA BAR LIDO	PUNTEGGIO	PUNTEGGIO	PUNTEGGIO
	DITTA 1	DITTA 2	DITTA 3
MACRO AREA (A) - CAFFETTERIA	16,00	14,93	14,00
MACRO AREA (B) - PASTICCERIA E GASTRONOMIA	10,00	9,23	8,57
MACRO AREA (C) - ACQUA E BIBITE FREDDE	9,00	8,47	8,00
MACRO AREA (D) - GELATERIA	5,00	4,55	4,17
<b>TOTALE BAR LIDO</b>	<b>40,00</b>	<b>37,18</b>	<b>34,74</b>

MACRO AREA TAVOLA CALDA LIDO	PUNTEGGIO	PUNTEGGIO	PUNTEGGIO
	DITTA 1	DITTA 2	DITTA 3
MACRO AREA - TAVOLA CALDA LIDO	20,00	16,68	14,34
<b>TOTALE BAR LIDO</b>	<b>20,00</b>	<b>16,68</b>	<b>14,34</b>

TOTALE	PUNTEGGIO	PUNTEGGIO	PUNTEGGIO
	DITTA 1	DITTA 2	DITTA 3
TOTALE BAR CASERMA	40,00	36,99	34,41
TOTALE BAR LIDO	40,00	37,18	34,74
TOTALE TAVOLA CALDA LIDO	20,00	16,68	14,34
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>	<b>100,00</b>	<b>90,85</b>	<b>83,49</b>

# TOTALE COMPLESSIVO

MACRO AREA BAR CASERMA	PUNTEGGIO	PUNTEGGIO	PUNTEGGIO
	DITTA 1	DITTA 2	DITTA 3
MACRO AREA (A) - CAFFETTERIA	16,00	14,93	14,00
MACRO AREA (B) - PASTICCERIA E GASTRONOMIA	12,00	10,91	10,00
MACRO AREA (C) - ACQUA E BIBITE FREDE	9,00	8,31	7,71
MACRO AREA (D) - GELATERIA	3,00	2,84	2,70
<b>TOTALE BAR CASERMA</b>	<b>40,00</b>	<b>36,99</b>	<b>34,41</b>

MACRO AREA BAR LIDO	PUNTEGGIO	PUNTEGGIO	PUNTEGGIO
	DITTA 1	DITTA 2	DITTA 3
MACRO AREA (A) - CAFFETTERIA	16,00	14,93	14,00
MACRO AREA (B) - PASTICCERIA E GASTRONOMIA	10,00	9,23	8,57
MACRO AREA (C) - ACQUA E BIBITE FREDE	9,00	8,47	8,00
MACRO AREA (D) - GELATERIA	5,00	4,55	4,17
<b>TOTALE BAR LIDO</b>	<b>40,00</b>	<b>37,18</b>	<b>34,74</b>

MACRO AREA TAVOLA CALDA LIDO	PUNTEGGIO	PUNTEGGIO	PUNTEGGIO
	DITTA 1	DITTA 2	DITTA 3
MACRO AREA - TAVOLA CALDA LIDO	20,00	16,68	14,34
<b>TOTALE BAR LIDO</b>	<b>20,00</b>	<b>16,68</b>	<b>14,34</b>

TOTALE	PUNTEGGIO	PUNTEGGIO	PUNTEGGIO
	DITTA 1	DITTA 2	DITTA 3
TOTALE BAR CASERMA	40,00	36,99	34,41
TOTALE BAR LIDO	40,00	37,18	34,74
TOTALE TAVOLA CALDA LIDO	20,00	16,68	14,34
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>	<b>100,00</b>	<b>90,85</b>	<b>83,49</b>

L'aggiudicazione avverrà a beneficio del concorrente che avrà ottenuto il punteggio complessivo maggiore sommando i risultati delle distinte offerte.

Nel caso in specie l'aggiudicazione avverrà a beneficio della ditta 1.