

Criteria per il calcolo del coefficiente (C_f) e del "punteggio economico ponderato"

1. Premessa - punteggio economico ponderato

Il «punteggio economico ponderato» (**P_{ep}**) è dato dal prodotto fra un *fattore ponderale* che chiameremo (**F_p**) ed un *coefficiente* (**C_f**) attribuito a ciascuna offerta, come di seguito riportato:

$$(P_{ep}) = (F_p) * (C_f)$$

2. Calcolo del fattore ponderale

Il fattore ponderale (**F_p**) costituisce il "peso" assegnato al criterio quantitativo dell'offerta, ovvero, nel caso di specie, la ponderazione dell'elemento "prezzo" all'interno della valutazione complessiva dell'offerta. Tale ultima valutazione, potrà dar luogo all'emissione di un **punteggio massimo non superiore a 100 punti**.

Posto il valore del nostro fattore ponderale (**F_p**) = **30 punti**¹, il «punteggio economico ponderato» (**P_{ep}**) di ciascuna offerta è dato quindi dal prodotto:

$$(P_{ep}) = (30) * (C_f)$$

3. Calcolo del coefficiente

Posto che, ai fini dell'aggiudicazione dell'appalto, può essere richiesta la formulazione di più tipi di offerte economiche, ai fini dell'aggiudicazione dell'appalto di cui al presente capitolato, il coefficiente (**C_f**) sarà calcolato attraverso il *metodo dell'interpolazione lineare*², con le seguenti formule matematiche:

a) calcolo del coefficiente da applicare ad un'offerta di prezzo/tariffa applicato:

$$(C_f) = (PR_{MAX}) / (PR_x)$$

1 L'art. 95 del D.lgs. 50/2016 prevede, nel caso di OEPV, la possibilità di attribuire alla componente prezzo un'incidenza massima del 30%. Nel caso in cui l'offerta economica fosse composta da più elementi di prezzo (ad es.: costo orario manodopera, costo parti di ricambio, spese di trasferta, ecc.) la stazione appaltante può fissare, per ciascuna componente, un fattore ponderale F_p diverso, ferma restando la massima incidenza totale.

2 I principali metodi di calcolo del coefficiente da attribuire a ciascuna offerta, allorché il criterio scelto per la formazione della graduatoria è quello "aggregativo compensatore", sono:

- a. **bilineare** - si utilizza normalmente quando la stazione appaltante non indica un prezzo base d'asta (PBA) - il valore della fornitura viene determinato attraverso la media aritmetica delle offerte pervenute - il coefficiente (**C_f**) è calcolato attraverso specifiche formule matematiche - è un metodo che limita la concorrenza basata solo sul prezzo;
- b. **interpolazione lineare** - si utilizza quando la stazione appaltante indica un prezzo base d'asta (PBA) - le società partecipanti devono indicare un'offerta pari o inferiore a tale PBA - il coefficiente (**C_f**) è calcolato sui ribassi (**R_i**) di ciascuna offerta rispetto al fissato PBA - è un metodo che, a differenza di quello «bilineare», favorisce maggiormente la concorrenzialità basata sul prezzo.
- c. **Altre modalità di calcolo**

Oltre a quelle summenzionate, l'ANAC (Autorità Nazionale Anticorruzione) in ordine all'individuazione del coefficiente e dell'OEPV (Offerta economicamente più vantaggiosa), prevede anche altre modalità di calcolo; si tratta di formule «non lineari» o «indipendenti» la cui applicazione è subordinata al rispetto del seguente criterio: "attribuire punteggio nullo all'offerta che non presenta sconti e punteggio massimo per l'offerta con lo sconto più elevato".

nella quale (PR_{MAX}), sta ad indicare il **miglior prezzo** (ossia il più basso) offerto dai soggetti economici e (PR_X) è il prezzo complessivo offerto dal soggetto economico in fase di esame.

b) calcolo del coefficiente da applicare ad un'offerta di sconto percentuale:

$$(C_f) = (S\%_X) / (S\%_{MAX})$$

nella quale ($S\%_{MAX}$), sta ad indicare la **miglior percentuale di sconto** (ossia la più alta) offerta dai soggetti economici e ($S\%_X$) è la percentuale di sconto offerta dal soggetto economico in fase di esame.

4. Calcolo del punteggio economico ponderato

Il punteggio economico ponderato, come accennato in premessa, può essere calcolato, usando gli elementi risultanti dalle griglie di valutazione delle offerte, secondo la formula:

$$(P_{ep}) = (F_p) * (C_f)$$

Esempio

A titolo esemplificativo, e per maggior chiarezza, si riporta di seguito un esempio pratico di calcolo del punteggio economico ponderato:

Criterio a) - calcolo per prezzo/tariffa - $C_f = P_{MAX} / P_X$					
Offerte economiche	PR_{MAX}	PR_X	C_f	F_p	P_{ep}
offerta 1	100	100	1,00	30	30,00
offerta 2	100	120	0,83	30	25,00
offerta 3	100	130	0,77	30	23,08
offerta 4	100	140	0,71	30	21,43
offerta 5	100	150	0,67	30	20,00

Criterio b) - calcolo per percentuale sconto - $C_f = SC\%_X / SC\%_{MAX}$					
Offerte economiche	$SC\%_X$	$SC\%_{MAX}$	C_f	F_p	P_{ep}
offerta 1	25	25	1,00	30	30,00
offerta 2	18	25	0,72	30	21,60
offerta 3	19,5	25	0,78	30	23,40
offerta 4	21	25	0,84	30	25,20
offerta 5	10	25	0,40	30	12,00