

# AVVISO PUBBLICO RICEZIONE PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE DI ABBIGLIAMENTO E MATERIALE TECNICO-SPORTIVO DEGLI ATLETI DEL CENTRO SPORTIVO DELLA GUARDIA DI FINANZA

## SI RENDE NOTO

ai sensi art. 19 del D.Lgs. n. 50 del 2016 che è pervenuta una proposta di sponsorizzazione da parte della società "Nike" per l'acquisizione di abbigliamento e materiale tecnico sportivo degli Atleti del I Nucleo (Atletica Leggera) del Centro Sportivo della Guardia di Finanza.

In sintesi, l'offerta in questione prevede la concessione di abbigliamento tecnico-sportivo per le esigenze del personale indicato al punto 3 per il periodo 2017-2021.

Si invitano, pertanto, gli operatori eventualmente interessati ad acquisire la qualifica di *sponsor* ufficiale per le attività ufficiali poste in essere dal gruppo atletico Fiamme Gialle, nel periodo compreso tra il 2017 e il 2021, e di voler far pervenire proposte migliorative al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: [rm0630000p@pec.gdf.it](mailto:rm0630000p@pec.gdf.it) entro il giorno **15.09.2017**.

Trascorso detto periodo, il Re.t.l.a. degli Istituti di Istruzione procederà alla formalizzazione del contratto di sponsorizzazione, previa verifica dei requisiti richiesti.

### 1. OGGETTO, NATURA E DURATA DELLE SPONSORIZZAZIONI

Le sponsorizzazioni richieste sono finalizzate alla realizzazione di abbigliamento e materiale tecnico-sportivo per l'atletica leggera, che assicurano visibilità per lo *sponsor* attraverso la diffusione del relativo nome logo/marchio/segno distintivo.

### 2. DESTINATARI

Possono presentare domanda di partecipazione alla presente manifestazione di interesse gli operatori economici di cui all'art. 45 del D.Lgs. 50/2016 in possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 del citato Codice.

### 3. TIPOLOGIA DELLE SPONSORIZZAZIONI ED ESCLUSIONI

L'organico interessato dalla fornitura è composto da 52 atleti (+2 della Sezione Paralimpica), 16 tecnici, 4 fisioterapisti e 9 dirigenti. Si prevede ragionevolmente che tali numeri, per quanto riguarda gli atleti, siano incrementati di 4/5 unità annualmente.

Per quanto riguarda il quadro tecnici/fisioterapisti/dirigenti, occorre considerare la concreta possibilità di cambiamenti, in parte fisiologici in parte legati ad un ricambio di personale, quantificabile in almeno 12 unità.

Considerato il differente grado di usura tra i materiali di gara per gli atleti (usato solo in competizione) e materiale da allenamento (più soggetto a logorio in quanto usato quotidianamente, sottoposto a maggiori sollecitazioni e lavaggi frequentissimi) si rappresenta quanto segue:

- la necessità di poter far fronte ad eventi impreveduti, ma comunque frequenti (furti di materiale FF.GG. sui campi da gara, rotture dovute all'uso di scarpe chiodate, smarrimenti ecc.);
- l'esigenza di poter disporre di un margine di intercambiabilità nelle taglie, che per quanto precise spesso, proprio per soddisfare le esigenze tecniche degli atleti, variano addirittura per lo stesso atleta, da capo a capo;
- l'esigenza di poter disporre di una congrua scorta di magazzino, al fine di garantire l'uniformità totale della squadra di atletica nel corso delle competizioni.

#### 4. PROFILI ECONOMICO-GIURIDICO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Tra le parti sarà sottoscritto apposito contratto di sponsorizzazione, in virtù del quale l'Amministrazione, in qualità di *sponsee* (soggetto sponsorizzato), si impegna ad offrire ad un soggetto terzo (*sponsor*), a fronte dell'acquisizione del materiale indicato, la possibilità di divulgazione del proprio nome logo/marchio/segno distintivo nell'ambito delle attività sportive.

#### MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

I soggetti interessati a formulare proposte di sponsorizzazione in relazione al presente avviso dovranno far pervenire apposita **proposta di sponsorizzazione** (*fac simile* in all.1):

- a. in lingua italiana;
- b. con la descrizione dettagliata dei beni/servizi offerti, il relativo valore unitario e complessivo;
- c. sottoscritta dall'operatore economico interessato a partecipare alla presente procedura.

Dovrà, inoltre, essere trasmessa apposita **dichiarazione** relativa all'assenza di cause di esclusione di cui all'art. 80 del Codice, redatta ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, accompagnata dalla fotocopia del documento d'identità del dichiarante in corso di validità (*fac simile* in all.2).

#### 5. ESAME DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Un'apposita Commissione, in seduta riservata, procederà all'esame delle proposte di sponsorizzazione prevenute, ammettendo solo gli operatori economici che abbiano dimostrato il possesso dei requisiti richiesti nel presente avviso pubblico.

L'Amministrazione procederà alla stipula del contratto di sponsorizzazione con l'operatore economico che avrà formulato la proposta ritenuta congrua.

Nel caso di ricezione di proposte di sponsorizzazione in diretta concorrenza tra loro, l'Amministrazione si riserva di:

- a. avviare, nel rispetto dei principi di imparzialità e parità di trattamento tra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto dell'articolo 80, una ulteriore trattativa/procedura concorrenziale tra i soggetti prescelti, al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione;
- b. rinviare in tutto in parte la sottoscrizione del contratto.

Le proposte di sponsorizzazione presentate saranno vincolanti per gli offerenti per 180 giorni.

Il presente avviso non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione ai fini della formalizzazione del contratto.

#### 6. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il responsabile del procedimento è il Capo Ufficio Amministrazione.

Eventuali chiarimenti potranno essere richiesti all'indirizzo pec rm0630000p@pec.gdf.it - tel. 06564912250.

#### 7. PUBBLICITÀ

Il presente avviso è pubblicato sul sito istituzionale [www.gdf.gov.it](http://www.gdf.gov.it) con il seguente allegato:

- Format di proposta di sponsorizzazione.

**F.to l'originale**  
**IL COMANDANTE DEL REPARTO INT.LE**  
(Col. Aniello Albano)